



É um prazer para mim apresentar a marca VERALLIA que reúne, a partir de agora, todas as actividades relacionadas com embalagens de vidro do grupo Saint-Gobain.

Esta abordagem coincide com o momento escolhido pela empresa Saint-Gobain de concentrar toda a sua estratégia e comunicação em torno do seu *core business*: o habitat. A decisão da marca VERALLIA é tomada, portanto, para reforçar e facilitar a coerência da nossa comunicação com os nossos clientes, os nossos mercados, os nossos accionistas e com todos os nossos colaboradores. Mas tem também a vocação de unir todas as equipas da nossa empresa em torno dos valores que sustentam o nosso comportamento e as nossas acções: o compromisso profissional, o respeito pelas pessoas, a integridade, a lealdade, o respeito pela legalidade, pelo meio ambiente, pela saúde e segurança no trabalho e pelos direitos dos trabalhadores.

Desde o dia 15 de Abril, em todas as partes do mundo onde estamos presentes, as nossas equipas de trabalho reúnem-se sob a bandeira da VERALLIA. A introdução desta marca permitir-nos-á, perante os nossos clientes, fornecedores e todos os nossos parceiros, aumentar a visibilidade da nossa rede industrial e consolidar as nossas posições de mercado e laços com o tecido económico regional.

Assim, embora as razões sociais não mudem, somos VERALLIA, antes de Vicasa, Mondego, Vetri, Oberland, Rayén Curá, Envases, Zorya, KMS, KMZ, Vidros, Containers ou Emballage.

Desenvolvemos a marca VERALLIA com o desejo de representar os valores do nosso modelo: a aliança genuína e bem sucedida da Força e da Proximidade.

A Força da nossa rede comercial e industrial no mundo.

A Proximidade que mantemos dia-a-dia com os nossos clientes e colaboradores.

Também pretendemos transmitir através desta marca, os nossos conhecimentos e experiência, a nossa capacidade de inovação e a nossa ambição... A ambição de ser um parceiro sensível às necessidades dos seus clientes, que compreende os mercados regionais e que zela pelo desenvolvimento sustentável do ambiente económico e social.

Acreditamos firmemente que o vidro é o material de embalagem que mais apoia o desenvolvimento sustentável. Concebemos e fabricamos embalagens de vidro, cada vez mais amigas do ambiente, infinitamente recicláveis e que dão valor ao conteúdo e preservam a qualidade dos alimentos e bem-estar do consumidor.

Estamos constantemente a inovar para melhor servir os nossos clientes.

Nós somos VERALLIA.

Jérôme Fessard
Presidente

Michel Toussaint
Director-Geral
Espanha e Portugal